

CURSO DE EXPERTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

La UTN lanza la 2° Edición del curso de "Experto en Responsabilidad Social Empresaria"

Esta iniciativa pretende ofrecer al alumno los conocimientos y la perspectiva necesaria para incorporar criterios de RSE en la gestión de cualquier organización.

Con lugar en las aulas de la UTN, el curso estará dirigido por reconocidos profesionales de diferentes instituciones vinculadas a la Responsabilidad Social Empresaria.

El objetivo principal es profundizar en el concepto y dimensiones de la RSE, dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSE y comprender la necesidad de enfocar la estrategia general de la organización hacia los criterios de la RSE, para aumentar su competitividad.

Estructura del curso:

Este curso constará de 24 clases de 3 horas cada una. Se dividirá en 2 módulos:
El comienzo de curso será el jueves 20 de Mayo. El módulo B comenzará el 5 de Agosto de 2010.

Módulo A: 10 clases que donde se dictarán en simultáneo con el Seminario de Ética y RSE en el MBA (Posgrado UTN).

Módulo B: Taller práctico de RSE. Consta de 14 clases dedicadas principalmente a casos prácticos de RSE.

Día: JUEVES

Hora: 19 A 22

Lugar de cursada: Módulo A: Castro Barros 91. Módulo B: Medrano 951 (CABA)

Costo y certificados:

Programa completo (módulos A y B)

ANTICIPADO \$1500 o 5x\$360 (1° cuota al inscribir)

Alumnos, Docentes y Egresados UTN: 5x\$300

Socios del Club del Graduado: 5x\$300

Recibe certificado de "**Experto en RSE**".

Taller de RSE (módulo B)

Externos: ANTICIPADO \$950 o 3x\$360 (1° cuota al inscribir)

Alumnos, Docentes y Egresados UTN: 3x\$300

Socios del Club del Graduado: 3x\$300

Recibe certificado de asistencia al "**Taller de RSE**".

En ambos módulos se expondrán los siguientes temas, con una preponderancia de una parte teórica para el módulo A y casos prácticos para el módulo B.

- I. Contexto y fundamentos de la RSE
- II. Gestión de la RSE
- III. Gestión de los grupos de interés (stakeholders)
- IV. La RSE y los Derechos Humanos
- V. La RSE y el Medio Ambiente

- VI. Marco institucional y normativo
- VII. Guías y estándares internacionales
- VIII. Difusión de la RSE
- IX. Reportes de Sostenibilidad
- X. Implementación de la RSE en Pymes
- XI. Articulación con ONG's y el Estado